

Mediadaten 2023

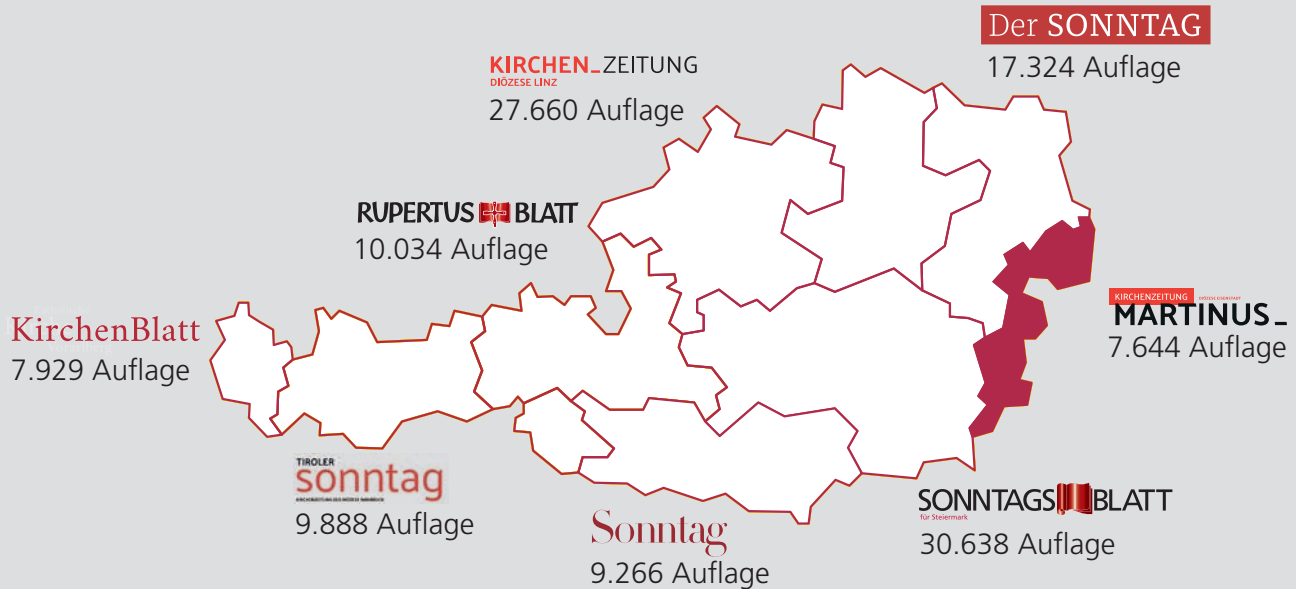
MARTINUS
Burgenland



kizmedia.at



Anzeigenkombi Kirchenzeitungen



jede Woche
400.000
Leserinnen und Leser!

bei einer Gesamtauflage von
120.083*
Kirchenzeitungen

8 Kauf-Wochenzeitungen
mit 78 % Aboanteil bei der
verbreiteten Auflage

*ÖAK geprüft
Jahresschnitt 2021





Unsere Produkte

8 Kirchenzeitungen – frei kombinierbar

Erzielen Sie eine größere Reichweite, indem Sie mehr Kirchenzeitungen kombinieren, und steigern Sie damit auch Ihren Rabatt.

Ihre Kombinationsmöglichkeiten:

2-er Kombi
– 18 %

5-er Kombi
– 24 %

3-er Kombi
– 20 %

6-er Kombi
– 26 %

4-er Kombi
– 22 %

7-er Kombi
– 28 %

Größte Reichweite,
größter Rabatt:

8-er Kombi
– 30 %

Erreichen Sie jede Woche
rund 400.000 Leserinnen
und Leser!



Sonderthema

Das Sonderthema, ihre Druckstrecke in den Kirchenzeitungen.

Mehr auf Seite 9



Premium-Magazin

Das Magazin in puncto als Beilage in den Kirchenzeitungen.

Mehr auf Seite 11

Eine erlesene Zielgruppe

Rund 400.000 Menschen in ganz Österreich lesen Woche für Woche in den Ausgaben der Anzeigenkombi Kirchenzeitungen. Sie bieten eine erlesene Zielgruppe für Ihre Werbung.

Best Ager und 60 plus

Über 50-Jährige lesen deutlich häufiger eine Kirchenzeitung. Sie sind **lebenslustig** und **traditionsorientiert**: Sie verfügen über ein mittleres bis sehr hohes Jahresnettoeinkommen und genießen ihre Freizeit mit **Reisen und Kultur**.

Haus und Garten



Freude am eigenen Garten, an der **Natur** und am **Haus** – diese Interessen sind bei den Leserinnen und Lesern der Kirchenzeitung stark ausgeprägt. Sie lieben Blumen, sammeln Kräuter und ernten ihr Gemüse.

Familienmensen

Mit der Kirchenzeitung erreichen Sie besonders Familienmensen, überwiegend Frauen. Sie sind **sozial engagiert** und häuslich **kreativ**. Sie zeigen überdurchschnittlich hohes Interesse an ihrer **Gesundheit** und bemühen sich um eine **bewusste Lebensweise**.



Entscheidungen

Verantwortliche für **bauliche, kulturelle und soziale Initiativen** sowohl auf regionaler Ebene – beispielsweise in der **Pfarr**e –, als auch auf **über-regionaler** Ebene der Diözesanleitung erreichen Sie mit keinem Medium so zielgenau wie mit der Anzeigenkombi Kirchenzeitungen.

Glaube und Leben

Der **Glaube an Gott** ist für die Leserinnen und Leser der Kirchenzeitungen besonders wichtig. Ihren Alltag gestalten sie nach christlichen **Werten und Traditionen**. Dabei werden besonders **Feste** – Taufe, Firmung und Hochzeit sowie Geburts- und Namenstage – **gefeiert**.



Ihre Werbung wird gelesen

Österreichweit an der Spitze der Wochenzeitungen und Magazine:
Acht von zehn Kirchenzeitungen werden von AbonnentInnen gelesen.

Im besten Alter

40,9%

der Abonnentinnen und Abonnenten der Kirchenzeitungen sind „**Best Ager**“ (55 bis 75 Jahre alt). Besonders stark vertreten ist die Altersgruppe rund um das Ende des Erwerbslebens.

Familie & Zweisamkeit

57%

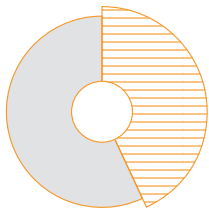
leben als **Paar oder Familie** in einem stabilen privaten Umfeld.



Mein Haus, mein Garten

69,3%

leben in **Ein- oder Zweifamilienhäusern** (39,2 % Einfamilienhäuser & 30,2 % Zweifamilienhäuser) und können Haus und Garten nach ihren Vorstellungen gestalten.



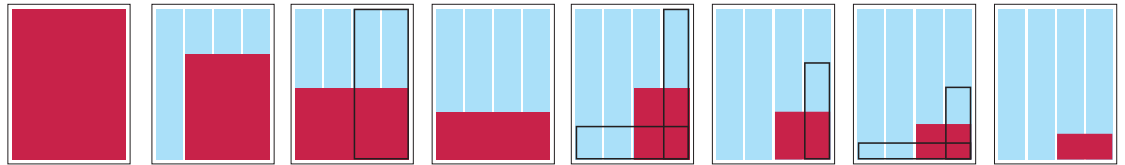
43,1%

sind traditionsbewusst

Sie sind den besonders wertstabilen Sinus-Milieus der **Traditionellen** und **Konservativen** zuzuordnen.

Anzeigentarife

Standardformate



| Kirchenzeitung | Auflage | 1/1 Seite | Mini JP | 1/2 Seite | 1/3 Seite | 1/4 Seite | 1/6 Seite | 1/8 Seite | Visitenkarte |
|---------------------------|----------------|-----------------|-----------------|-----------------|----------------|----------------|----------------|----------------|----------------|
| Burgenland | 7.644 | 2.150,- | 1.250,- | 1.160,- | 760,- | 580,- | 380,- | 290,- | 215,- |
| Kärnten | 9.266 | 2.150,- | 1.270,- | 1.180,- | 760,- | 600,- | 390,- | 300,- | 220,- |
| OÖ | 27.660 | 4.650,- | 2.650,- | 2.440,- | 1.620,- | 1.250,- | 820,- | 630,- | 470,- |
| Salzburg | 10.034 | 2.650,- | 1.500,- | 1.400,- | 930,- | 740,- | 490,- | 380,- | 290,- |
| Steiermark | 30.638 | 4.750,- | 2.650,- | 2.460,- | 1.640,- | 1.300,- | 860,- | 660,- | 480,- |
| Tirol | 9.888 | 2.300,- | 1.350,- | 1.200,- | 800,- | 660,- | 440,- | 330,- | 240,- |
| Vorarlberg | 7.629 | 2.150,- | 1.240,- | 1.150,- | 740,- | 580,- | 380,- | 290,- | 220,- |
| Wien | 17.324 | 3.550,- | 1.990,- | 1.850,- | 1.310,- | 960,- | 650,- | 470,- | 365,- |
| Summe Einzeltarife | 120.083 | 24.350,- | 13.900,- | 12.840,- | 8.560,- | 6.670,- | 4.410,- | 3.350,- | 2.500,- |
| 8-er Kombi | 120.083 | 17.045,- | 9.730,- | 8.988,- | 5.992,- | 4.669,- | 3.087,- | 2.345,- | 1.750,- |

8-er Kombi
-30%



* ÖAK geprüft Jahresschnitt 2021

Maße

| Format | Breite x Höhe (in mm) | Ausrichtung |
|---------------------|--------------------------|-------------|
| 1/1 Seite | 196 x 272 | ohne Pagina |
| | 196 x 254 | mit Pagina |
| Mini JP | 146 x 182 | 3sp. hoch |
| 1/2 Seite | 196 x 126 | 4sp. quer |
| | 96 x 254 | 2sp. hoch |
| 1/3 Seite | 196 x 82 | 4sp. quer |
| 1/4 Seite | 196 x 61 | 4sp. quer |
| | 96 x 126 | 2sp. hoch |
| 1/6 Seite | 46 x 254 | 1sp. hoch |
| | 96 x 82 | 2sp. quer |
| 1/8 Seite | 46 x 170 | 1sp. hoch |
| | 196 x 30 | 4sp. quer |
| Visitenkarte | 96 x 61 | 2sp. quer |
| | 46 x 126 | 1sp. hoch |
| Visitenkarte | 96 x 45 | 2sp. quer |

Erscheinungstermine

Die Kirchenzeitungen erscheinen **wöchentlich**.
Jeden Donnerstag.

Anzeigenschluss: Donnerstag der Vorwoche, 12:00 Uhr

Hinweise zum Erscheinungskalender 2023:

| | |
|------------------------------|---|
| KW 8 23.02.2023 | Beginn Fastenserie „Was der Seele gut tut!“ mit Pater Johannes Pausch |
| KW 14/15 06.04.2023 | Ostersonntag, Doppelnummer in K, T, V |
| KW 22 01.06.2023 | Lange Nacht der Kirchen österreichweit am 02.06. |
| KW 25 22.06.2023 | Start Sommerserie |
| KW 30/31 27.07.2023 | Doppelnummer in B, S, V |
| KW 32/33 10.08.2023 | Doppelnummer in B, T, V |
| KW 33/34 17.08.2023 | Doppelnummer in S |
| KW 47 23.11.2023 | Verteilsonntag (+60.000 Exemplare) |
| KW 51/52 21.12.2023 | Doppelnummer alle Kirchenzeitungen |

Wortanzeigen

| pro Wort | privat | | kommerziell | |
|---------------------------|--------------|--------------|--------------|--------------|
| Kirchenzeitung | normal | fett | normal | fett |
| Burgenland | 1,70 | 3,40 | 2,00 | 4,00 |
| Kärnten | 1,70 | 3,40 | 2,00 | 4,00 |
| Oberösterreich | 1,70 | 3,40 | 2,00 | 4,00 |
| Salzburg | 1,70 | 3,40 | 2,00 | 4,00 |
| Steiermark | 1,70 | 3,40 | 2,00 | 4,00 |
| Tirol | 1,70 | 3,40 | 2,00 | 4,00 |
| Vorarlberg | 1,70 | 3,40 | 2,00 | 4,00 |
| Wien | 1,70 | 2,80 | 1,70 | 3,40 |
| Summe Einzeltarife | 13,60 | 26,60 | 15,70 | 10,99 |
| 8-er Kombi | 9,52 | 18,62 | 10,99 | 21,98 |

Raumanzeigen 4c

| Grundpreis | pro mm und Spalte |
|--------------------------|-------------------|
| Burgenland | 2,51 |
| Kärnten | 2,51 |
| Oberösterreich | 5,11 |
| Salzburg | 2,89 |
| Steiermark | 5,22 |
| Tirol | 2,81 |
| Vorarlberg | 2,51 |
| Wien | 4,30 |
| Summe Einzelarife | 27,86 |
| 8-er Kombi | 19,50 |

8-er Kombi
-30%

Annahmeschluss: Anzeigenaufträge bis Donnerstag der Vorwoche, 12:00 Uhr.
Druckdaten bis Freitag der Vorwoche, 12:00 Uhr.

Druckdaten: druckfertige PDF-Daten per E-Mail an office@kizmedia.at oder die regionale Kirchenzeitung. PDF-Vorgaben zum Download unter www.kizmedia.at/download
Bitte folgendes Druckprofil verwenden: ISOnewspaper26v4

Platzierung: Ohne Mehrkosten: Zone 1 (erste Zeitungshälfte) oder Zone 2 (zweite Zeitungshälfte). 15 % Zuschlag bei Platzierung auf einer bestimmten Seite (zum Beispiel U3).

Großauflage
am 26.11.2023:
mit über 180.000
Exemplaren

Ihre wöchentlichen Magazinseiten

Bis zu 8 Seiten Sonderthema jede Woche in den Kirchenzeitungen



Ihre Vorteile:

- ✓ Freie Terminwahl für das Erscheinen Ihres Sonderthemas.
- ✓ Ihr Thema zum Herausnehmen im Bund der Kirchenzeitungen.
- ✓ Begleitung bei der redaktionellen und grafischen Gestaltung.
- ✓ Farbgestaltung nach Ihren CI-Richtlinien.

Entwickeln Sie gemeinsam mit KiZMedia Ihre maßgeschneiderte Advertoriallösung als Sonderthema in den Kirchenzeitungen.

€ 35.750,-*

* zuzügl. 5 % Werbeabgabe (20 % USt. nur auf den Anteil „Der SONNTAG“, Wien)

Ihr nachhaltiges Firmenporträt

Stellen Sie sich vor!

6 Thema

„Jeder soll seine Möglichkeiten ausloten“

Zentrale Mitarbeiter und in ganz Österreich verteilt arbeitende Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter, die für einen wichtigen Menschen aus der Ukraine zu helfen oder sich zu engagieren. Wie für einen wichtigen Menschen aus der Ukraine zu helfen oder sich zu engagieren. Wie für einen wichtigen Menschen aus der Ukraine zu helfen oder sich zu engagieren.

Wie ist das möglich? „Jeder soll seine Möglichkeiten ausloten“, lautet die zentrale Botschaft der Kampagne. Die Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter der Zentrale sind dabei, die Möglichkeiten der Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter in ganz Österreich zu unterstützen. Die Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter der Zentrale sind dabei, die Möglichkeiten der Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter in ganz Österreich zu unterstützen.

Kleiner Chorist

Die Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter der Zentrale sind dabei, die Möglichkeiten der Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter in ganz Österreich zu unterstützen. Die Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter der Zentrale sind dabei, die Möglichkeiten der Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter in ganz Österreich zu unterstützen.



Wohlfühlen mit Wärmepumpen von Austria Email

Qualität für Lebensräume

600.000 Haushalte heizen noch mit Öl und 1 Million mit Gas. Die Dekarbonisierung von Gebäuden hat europaweit stark die Nachfrage nach energieeffizienten Lösungen der Speicher- und Heiztechnik erhöht. Hausbau und Modernisierung, die sich für eine Wärmepumpe entscheiden, stellen damit nicht nur die Wärsche in Richtung zukunfts-fähiger Heizenergie, sondern können sich auch über staatliche Förderungen freuen, vom Bau von dem Öl- bis hin zu Förderungen auf Land- und Gemeindeflächen. Mit hochwertigen Wärmepumpenlösungen lassen sich langfristig auch Einsparungen von bis zu 1.500 Euro pro Jahr bei den Heizkosten erreichen.

„Wer Wärmepumpen von heimischen Qualitätsherstellern erwirbt, profitiert von kurzen Servicewegen, hoher Innovationskraft und den zahlreichen erfahrenen Installateuren, die damit vertraut sind.“

Dr. Martin Hegelmeier, Vorstand Austria Email

Das österreichische Traditionsunternehmen Austria Email mit Hauptsitz in zentraler Lage ist ein österreichischer Marktführer in der Welt der weltweit tätigen, familiengeführten Gruppe Atlantic Konzern ein-gebunden und expandiert laufend. Als Spezialist für Speicher- und Heizungsbranche, von Elektrogeräten über Sanitär- und Pflanztechnik bis zu den verschiedensten Wärmepumpen (Brauchwasser- und Heizungs-wärmepumpen, Erdwärmepumpen, Kaskadenwärmepumpen) setzt Austria Email seit über 155 Jahren auf energieeffiziente Qualitätsprodukte. Neben der Fertigung und der Innovation im Standort Österreich zählt das Vertriebs- und ServiceNetz zu den großen Stärken des Unternehmens.

Weitere Infos unter: www.austria-email.at
 Oder bei der Energieexperten Web-Shop
 Austria Email
 8 bis 10, April, Halle 20, Messtand E710.

Unterstützung in den Pfaffen

Umsätze von Young Mission

Ihr Unternehmen gilt als familienfreundlich. Sie achten auf Sozial- und Umweltstandards. Und Sie möchten darüber anderen erzählen, weil es Ihnen wichtig ist für Ihr Unternehmen – frei nach dem Motto „tue Gutes und rede darüber“.

Dann präsentieren Sie Ihr Unternehmen in den Kirchenzeitungen und nutzen Sie die wertebewusste Zielgruppe für Ihre Werbung. Wir informieren Sie gerne über das „nachhaltige Firmenporträt“ in den Kirchenzeitungen und unterstützen Sie grafisch und redaktionell bei der Umsetzung Ihrer Ideen.

Advertorial
 in 8 Kirchenzeitungen
 = 120.083 Auflage

Nachhaltig werben
 Die Kirchenzeitungen verdoppeln Ihre Werbefläche. Sie buchen eine 1/4 Seite & erhalten ein Advertorial im Format einer 1/2 Seite

Weitere Infos auf
kizmedia.at/firmenportrait

Premium-Produkt: Magazin **in puncto**

Ein ganzes Magazin für Ihr Thema!



Ihr Premium-Produkt

Von der Redaktion einer österreichischen Kirchenzeitung in Abstimmung mit Ihnen inhaltlich gestaltet. Gedruckt auf PEFC-zertifiziertem, umweltfreundlichem Papier nach den Standards des Österreichischen Umweltzeichens.

Das Magazin können Sie als günstigen Fortdruck auch individuell für Ihre Werbung einsetzen.

In der Standardversion mit 12, 16 oder 24 Seiten Umfang.

Transportieren Sie Ihr Thema verbunden mit einer starken Marke: den österreichischen Kirchenzeitungen.



400.000

LeserInnen erreichen Sie mit Ihrem österreichweitem Magazin in den Kirchenzeitungen

Kontaktieren Sie uns!

Gerne planen wir mit Ihnen Ihre persönliche Ausgabe. Unter office@kizmedia.at oder 0676 8776 3941 sind wir für Sie erreichbar!

Beilagentarife



Preis pro 1.000 Exemplare

| Kirchenzeitung | Auflage Beilage | bis 10 g | bis 20 g | bis 30 g | bis 40 g |
|-------------------|-----------------|---------------|---------------|---------------|---------------|
| Burgenland | 7.000 | 206,- | 216,- | 224,- | 232,- |
| Kärnten | 8.500 | 206,- | 216,- | 224,- | 232,- |
| OÖ | 26.000 | 206,- | 216,- | 224,- | 232,- |
| Salzburg | 10.000 | 206,- | 216,- | 224,- | 232,- |
| Steiermark | 29.000 | 206,- | 216,- | 224,- | 232,- |
| Tirol | 9.500 | 206,- | 216,- | 224,- | 232,- |
| Vorarlberg | 7.300 | 206,- | 216,- | 224,- | 232,- |
| Wien* | 15.200 | 208,- | 208,- | 216,- | 224,- |
| 8-er Kombi | 112.500 | 169,14 | 176,23 | 182,79 | 189,35 |

Spendenbeilage ab KW 44

Beginnend mit dem Erscheinungstermin KW 44 bis einschließlich KW 50 ist eine Beilage mit Zahlschein mit einem **Advertorial+** (halbe Seite quer) zu kombinieren.



* Beilagen-Auflage in Wien der Ausgaben KW 19, 20, 47 und 48: 21.000 Exemplare

Lieferadressen:

- Burgenland & Wien: Druckerei Herold, Faradaygasse 6, 1030 Wien
- Kärnten: Carinthia, Industrieparkstraße 6, 9300 St. Veit/Glan
- Oberösterreich: OÖN Druckzentrum, Medienpark 1, 4061 Pasching
- Salzburg: Druck Zentrum Salzburg, Karolingerstraße 38, 5020 Salzburg
- Steiermark: Styria, Styriastraße 20, 8042 Graz
- Tirol: Intergrafik, Ing.-Etzel-Straße 30, 6020 Innsbruck
- Vorarlberg: Russmedia GmbH, Gutenbergstraße 1, 6858 Schwarzach

Formate:

höchstens 210 x 297 mm, mind. 105x148 mm

Teilbelegungen:

sind möglich (in Wien 25 % Aufschlag)

Liefertermin:

spätestens Donnerstag der Vorwoche, 11:00 Uhr

Begleitendes Inserat oder Advertorial+

Aufmerksamkeit steigern



Verstärken Sie die Wirkung Ihrer Beilage durch ein begleitendes Inserat oder durch eine Advertorial+ und in der Ausgabe mit Ihrer Beilage steht Ihnen eine doppelt so große Werbefläche zur Verfügung.

Die wichtigsten Fakten zum Advertorial+:

- ✓ Text für das Advertorial (max. **2.000 Zeichen** mit Leerzeichen)
- ✓ Bilder im Format .jpg (Auflösung 300 dpi)
- ✓ **Firmenlogo** (als Vector-Grafik) zur Gestaltung eines Infokastens innerhalb der Halbseite
- ✓ Gestaltung in einem **einheitlichen Layout** der Kirchenzeitungen für Advertorials durch KIZMedia.*
- ✓ Das Advertorial ist als **„Anzeige“** gekennzeichnet

Wir informieren Sie gerne über **spezielle Angebote** für ein **begleitendes Inserat** oder einem **Advertorial+** anlässlich Ihrer Beilage in den Kirchenzeitungen.

*Nach einmaliger **Korrekturrunde** erfolgt Druckfreigabe durch die Kundin / den Kunden. Planen Sie für die Umsetzung Ihres Advertorials in den Kirchenzeitungen rund **zwei Wochen** vor dem Erscheinungstermin ein.

Fragen und Antworten

Abgaben und Steuern

Alle Preise zuzüglich 5 % Werbeabgabe.

Bei Auftragserteilung entstehen Vertragsverhältnisse mit jenen Kirchenzeitungen, in denen das Inserat geschaltet wird oder die Beilage erscheint. Die weitere Abwicklung erfolgt durch KiZMedia im Namen und auf Rechnung der jeweiligen Kirchenzeitung. Die Kirchenzeitungen sind Hoheitsbetriebe. Es wird daher keine Umsatzsteuer verrechnet. Davon ausgenommen ist Der SONNTAG (Wien), für den 20 % Umsatzsteuer verrechnet werden.

Grundlage für diesen Tarif sind die Allgemeinen Geschäftsbedingungen.

Advertorial

Die Gestaltung Ihrer Werbung im Layout der Kirchenzeitungen unterliegt besonderen grafischen Regeln. Ebenso wird ein Advertorial als „Anzeige“ gekennzeichnet. Die kostenpflichtige Gestaltung erfolgt durch KiZMedia. Bitte beachten Sie eine längere Vorlaufzeit.

Bonus für Jahresumsatz

| | | |
|---------------|--------------|----|
| von 3.001,- | bis 15.000,- | 4% |
| von 15.001,- | bis 35.000,- | 5% |
| von 35.001,- | bis 65.000,- | 6% |
| von 65.001,- | bis 95.000,- | 7% |
| über 95.001,- | | 8% |

Verrechnung im Nachhinein auf den Netto-Gesamtumsatz in den Kirchenzeitungen pro Kalenderjahr, wenn die Buchung über KiZMedia erfolgt. Umsätze aus Aufträgen mit Sonderrabatt gelten nicht als bonus-relevant. Der Bonus kann nicht in bar ausbezahlt werden.

Erscheinungstermin

KiZMedia weist einheitlich für alle Kirchenzeitungen den Donnerstag als ihren Erscheinungstermin aus.

Ethische Richtlinie

Fremdbeilagen und Anzeigen in den Kirchenzeitungen dürfen keine mit der Blattlinie offenkundig unvereinbaren Inhalte enthalten. Diesen Voraussetzungen nicht entsprechende Werbungen werden von den Kirchenzeitungen nicht angenommen. Der Auftraggeber haftet für den daraus entstehenden Schaden.

Impressum für Beilagen

Beilagen in den Kirchenzeitungen haben dem österreichischen Mediengesetz entsprechend ein Impressum auszuweisen. Darin sind der Name oder die Firma des Medieninhabers und des Herstellers sowie der Verlags- und der Herstellungsort anzugeben.

ÖAK-geprüft

Die Kirchenzeitungen sind Mitglied in der Österreichischen Auflagenkontrolle (ÖAK). Das Prüfergebnis der gemeinsamen österreichweiten Auflage wird unter dem Titel „Anzeigenkombi Kirchenzeitungen“ gesondert ausgewiesen.



Impressum KiZ Mediadaten 2023

Herausgeber: KiZMedia: Bergstraße 12/1, 5020 Salzburg office@kizmedia.at www.kizmedia.at
Grafik: CASC – full service agentur GmbH **Fotos:** KiZ

Kontakte

Ihre regionale Werbeberatung



Burgenland

Franz Rupprecht
T: +43 2682-777-354
franz.rupprecht@
martinus.at



Kärnten

Mag. Claudia Gönitzer
T: +43 463-5877-2502
claudia.goenitzer@
kath-kirche-kaernten.at



Oberösterreich

Sigi Hafner
T: +43 732-7610-3958
anzeigen@
kirchenzeitung.at



Salzburg

Thomas Hödl
T: +43 676 8746 2039
thomas.hoedl@eds.at



Steiermark

Mag. Heinz Finster
T: +43 316-8041-373
heinz.finster@
sonntagsblatt.at



Tirol

Maria Winkler
T: +43 512 2230-2213
kirchenzeitung@
dibk.at



Vorarlberg

Petra Baur
T: +43 5522-3485-211
petra.baur@
kath-kirche-vorarlberg.at



Wien

Sonja Maria Premur
T: +43 1-512 60 63-39 82
sonja.premur@
dersonntag.at

KiZMedia – überregionale Werbung



Mag. Walter Achleitner

Geschäftsführer
M: +43 676 8776 3941
walter.achleitner@kizmedia.at



Erika Kreil

Rechnungswesen
(erreichbar Mo 8:00–12:00 Uhr
Di und Do 8:00–10:00 Uhr)
T: +43 676 8776 3949
erika.kreil@kizmedia.at



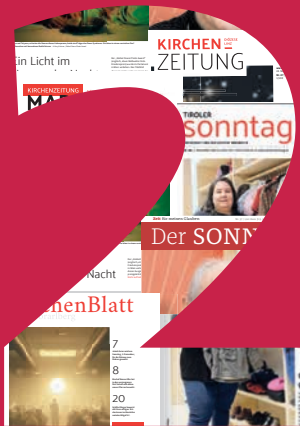
Mag. Franz Hölzl

Mediaberater
(erreichbar Mo–Fr jeweils
8:00–12:00 Uhr)
T: +43 676 8776 3942
franz.hoelzl@kizmedia.at

KiZMedia

Bergstraße 12/1
5020 Salzburg
office@kizmedia.at
www.kizmedia.at

IBAN: AT45 2040 4000 0004 2606
BIC: SBGSAT2S
UID-Nummer: ATU68371656



Die Kirchenzeitungen bieten eine erlesene Zielgruppe: Mit Ihrem Inserat in den wöchentlich 120.083 Kirchenzeitungen haben Sie die besten Chancen, mehr als 400.000 aktive, sozial engagierte und nach traditionellen Werten lebende Familienmenschen und vor allem weibliche „Best Ager“ zu erreichen. Und das in einem redaktionellen Umfeld, dem hohe Glaubwürdigkeit entgegengebracht wird.

Die Kirchenzeitungen informieren über gesellschaftliche, kirchliche und kulturelle Ereignisse und Entwicklungen vor Ort, in Österreich, aber auch weltweit. Christlich orientierten Menschen bieten sie fundierte Meinung, Orientierungshilfe und Anregungen für den Alltag.

Die Kirchenzeitungen stehen selbst in einer langen Tradition: Der SONNTAG, die Zeitung der Erzdiözese Wien, erschien erstmals 1848, und seit Herbst 1945 erscheinen alle acht Kirchenzeitungen regelmäßig Woche für Woche. Herausgeberin ist jeweils die Diözese. Deshalb zählen regionale und lokale Vernetzungen zu ihren Stärken. Um diese überregional zu nutzen, arbeiten die Kirchenzeitungen in der Agentur KiZMedia zusammen.